

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.01(П) Производственная практика
(проектно-технологическая практика)**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель:

Г.В. Жигунова, д-р социол. наук,
доцент, заведующий кафедрой
философии и социальных наук

Утверждена на заседании кафедры
Философии и социальных наук
Социально-гуманитарного института
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой  Жигунова Г.В.

1. ВИД, ТИП, ФОРМЫ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики – производственная;

Тип практики – проектно-технологическая практика;

Форма проведения – непрерывно;

Способ – стационарная, выездная.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цели практики: закрепить теоретические знания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, освоить трудовые функции в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и уровнями квалификации в сфере профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- Систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретенных студентами в процессе работы над выпускной квалификационной работы;
- приобретение и закрепление навыков постановки конкретных целей и задач, разработки инструментария, обоснования выборки научного исследования;
- освоение различных методов научного поиска; методик анализа теоретической, статистической, научной, нормативно-правовой информации;
- приобретение навыков сбора первичных социологических данных в ходе эмпирического социологического исследования;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов;
- совершенствование навыков написания отчетов, устных публичных выступлений.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции:

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|---|--|---|
| ПК-1. Способен к организации сбора данных в социологическом исследовании цифрового общества | ПК-1.1. Обеспечивает подготовку сбора социологических данных ПК-1.2. Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников ПК-1.3. Проводит контроль собранных данных для последующей первичной обработки ПК-1.4. Осуществляет регламентацию процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных | Знать: специфику организации сбора данных в социологическом цифрового общества |
| | | Уметь: обеспечивать подготовку сбора социологических данных; проводить контроль собранных данных для последующей первичной обработки; осуществлять регламентацию процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов |

| | | |
|---|--|---|
| | стандартов | Владеть: навыками осуществления сбора данных из первичных и вторичных источников |
| ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) | <p>ПК-2.1. Проводит подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК- 2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования</p> | Знать: особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований |
| | | Уметь: проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования |
| | | Владеть: навыками разработки программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе | <p>ПК-4.1. Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;</p> <p>ПК-4.3. Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p> | Знать: специфику научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе |
| | | Уметь: осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; |
| | | осуществлять составления и оформления итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования |
| | | Владеть: навыками представления результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям |

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология. Практика проводится на 3 курсе, в 6 семестре.

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц или 4 недели (из расчета 1 неделя = 1,5 ЗЕТ). Согласно учебному плану проводится на 3 курсе, в 6 семестре.

| № п/п | Раздел (этап) практики | Количество недель |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Раздел 1. Организационный. Установочная конференция | 0,5 |
| | Раздел 2. Основной. Выполнение практической работы. Подготовка отчетной документации. Профессиональная рефлексия. | 3 |
| 5 | Раздел 3. Заключительный. Итоговая конференция | 0,5 |

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).

| Этап, раздел практики | Формируемая компетенция | Содержание |
|---|-------------------------|---|
| Раздел 1. Организационный. Установочная конференция | ПК-2 | - участие в установочной конференции, - знакомство с целями, задачами и содержанием практики, - консультация группового руководителя практики по выполнению заданий. |
| Раздел 2. Основной. Выполнение практической работы. | ПК-1 ПК-2 ПК-4 | - «кабинетный» анализ теоретических, статистических и иных данных по деятельности организации (о внутренней или внешней среде организации) с целью составления профиля организации; - анализ маркетинговых мероприятий, проводимых в организации и оценка их эффективности; выявление эффективных и неэффективных маркетинговых мероприятий в организации; участие в практических маркетинговых мероприятиях организации; - разработка рекомендаций по повышению эффективности маркетинговых мероприятий в организации. |
| Раздел 3. Заключительный. Итоговая конференция | ПК-2 ПК-4 | - Составление отчета по практике; - подготовка презентации; - Защита отчета по итогам практики |

7. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий.
В качестве базы могут выступать НИЛСИ МАГУ или иные организации.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

По окончании практики обучающиеся должны предоставить групповому руководителю всю необходимую отчетную документацию, которая оформляется в папку, в соответствии с указанным перечнем:

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Рабочий график (план) практики
4. Дневник практики
5. Отчет обучающегося
6. Учетная карточка обучающегося
7. Выполненные и надлежащим образом оформленные материалы, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах), которые прописаны в индивидуальном задании (материалы, полученные в ходе анализа теоретических, статистических и иных данных по деятельности организации (о внутренней или внешней среде организации) о профиле организации; материалы о маркетинговых мероприятиях, проводимых в организации и результатах анализа их эффективности).
8. Выполненные научно-исследовательские задания (если были)
9. Характеристика с места прохождения практики, заверенная администрацией организации
10. Характеристика от группового руководителя практики.

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная:

1. Логунова Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие. Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. 92 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
2. Маликова Н. Н., Рыбакова О.В. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. 234 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>
3. Немирова Н.В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии. СПб : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. 58 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>
4. Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. Маркетинговые исследования : учебное пособие. М. : Дашков и К°, 2017. 294 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

Дополнительная:

5. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций. 2-е изд., пер. и доп. : учебник. М. : МГУ, 2018. 414 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4/sociologiya-organizaciy>
6. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika>
7. Кудрявцев К.П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях. М. : Лаборатория книги, 2010. 56 с. URL:

Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

10.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

1. IBM SPSS Statistics
2. Microsoft Office

10.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В образовательном процессе используются:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, ноутбук, мультимедиа-проектор и экран);

помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

Не предусмотрено.

13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.